

Conferenza stampa del 12 gennaio 2012

Roma 2020: valori e opinioni

I valori economici dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Roma 2020

ORGOGGIO AMICIZIA ENTUSIASMO AMBIENTE MODERNIZZAZIONE
OPPORTUNITÀ SPORT VISION COMPETIZIONE LEALE MERITO ETICA CAPACITÀ UMANE
PRAGMATISMO CREATIVITÀ LEGACY GUSTO CONSAPEVOLEZZA RESPONSABILITÀ
IMPEGNO COMUNE SOSTENIBILITÀ PROGETTUALITÀ CONDIVISA BELLEZZA
ARTE STORIA CONVIVENZA ACCOGLIENZA STILE UMANESIMO
MULTIETNICITÀ CREATIVITÀ DESIGN INNOVAZIONE
CREDIBILITÀ QUALITÀ DELL'OSPITALITÀ



ROMA 2020

La spesa complessiva per i Giochi è pari a € 9,8 miliardi



Costi per l'organizzazione

€ 2,5 miliardi



Realizzazione e adeguamento impianti sportivi

€ 1,4 miliardi



Realizzazione villaggio olimpico, centro TV / stampa

€ 1,4 miliardi



Infrastrutture urbane e di mobilità

€ 2,8 miliardi

Spesa da garantire da parte dello Stato

€ 8,2 miliardi



Ampliamento aeroporto di Fiumicino
(a carico di Aeroporti di Roma S.p.A.)

€ 1,6 miliardi

Totale spesa per i Giochi

€ 9,8 miliardi

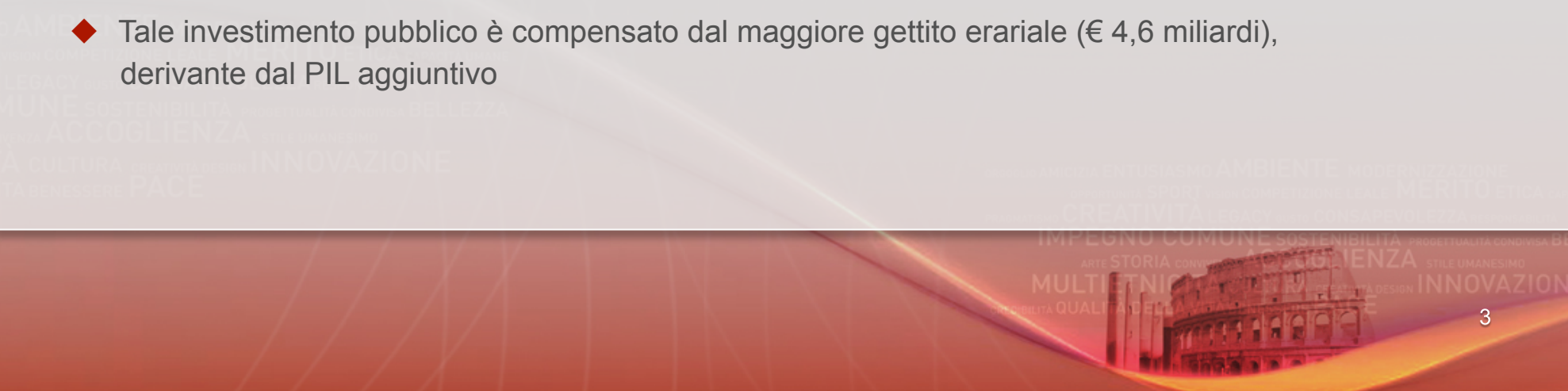
La spesa pubblica netta è pari a € 4,7 miliardi

Il volume delle spese che lo Stato dovrà garantire è pari a € 8,2 miliardi, di cui € 3,5 miliardi certamente recuperabili da:

- ◆ Ricavi del Comitato organizzatore
(diritti media e sponsor internazionali dal CIO,
sponsor nazionali, biglietteria, ecc.) € 2,3 miliardi
- ◆ Ricavi da valorizzazione immobiliare € 1,2 miliardi

La spesa pubblica netta è pertanto di € 4,7 miliardi

- ◆ Tale investimento pubblico è compensato dal maggiore gettito erariale (€ 4,6 miliardi), derivante dal PIL aggiuntivo



I costi per l'organizzazione dei Giochi (€ 2,5 miliardi) sono interamente coperti da risorse private

L'esperienza degli ultimi Giochi Olimpici e Paralimpici dimostra che i costi per l'organizzazione sono coperti da risorse private:

◆ Contributi CIO per diritti TV e sponsor internazionali	30 - 35%
◆ Sponsor nazionali	20 - 25%
◆ Biglietteria	18 - 24%
◆ Merchandising	3 - 7%
◆ Lotterie	3 - 7%
◆ Altri ricavi	6 -10%

Per maggiore cautela, nel budget di Roma 2020, è stato inserito un fondo rischi coperto da risorse pubbliche per circa € 300 milioni

Gli investimenti per le infrastrutture sportive

La candidatura di Roma massimizza l'utilizzo di strutture esistenti e di impianti temporanei (complessivamente l'85% degli impianti di gara). In particolare il progetto prevede:

Il completamento di opere già iniziate

- ◆ Impianto polifunzionale Calatrava a Tor Vergata: € 500 milioni

La costruzione di due nuovi impianti

- ◆ Bacino remiero: € 95 milioni
- ◆ Velodromo: € 55 milioni

La realizzazione di alcuni impianti temporanei smontabili e/o riutilizzabili sul territorio
(es. Pallavolo, Tennis, Beach Volley)

L'ampio utilizzo di allestimenti temporanei in strutture esistenti
(es. Nuova Fiera di Roma) ed in alcuni siti storici

La riqualificazione di grandi impianti della città
(Parco del Foro Italico e Palazzo dello Sport dell'EUR, Stadio Flaminio)

La ristrutturazione di decine di impianti di base e scolastici come campi di allenamento per tutte le discipline sportive

Un contributo di € 150 milioni per gli stadi di calcio delle 6 città sedi di gara



Gli investimenti per le infrastrutture urbane e di mobilità

Gli investimenti infrastrutturali alle Olimpiadi ammontano a **€ 2,8 miliardi** e sono quasi tutti già previsti dal Piano Strategico di Roma Capitale e necessari anche in vista del Giubileo del 2025.

Gli interventi più significativi sono:

- ◆ Parco fluviale del Tevere (da Saxa Rubra al Foro Italico)
- ◆ Rete ferroviaria periferica: potenziamento tratta Aeroporto Fiumicino - Roma; chiusura anello ferroviario; adeguamento rete Roma Nord
- ◆ Prolungamento Metro "A" da Anagnina a Torre Angela (Tor Vergata)
- ◆ Miglioramento viabilità con l'aeroporto (Via del Mare-Via Ostiense-Ponte dei Congressi) e di alcune arterie urbane (es. Ponte di Dragona; Lungotevere; collegamento Salaria-Flaminia, Tor di Quinto)

Sono inoltre previsti circa € 400 milioni di interventi per decoro urbano, accessibilità diversamente abili, piste ciclabili e contributo alla riqualificazione alberghi

Ospitare i Giochi determina una crescita del PIL di € 17,7 miliardi e la creazione di 29.000 posti di lavoro nel 2020

Spesa complessiva per i Giochi (Organizzazione ed infrastrutture)

€ 9,8 mld



Spese turistiche generate

+ € 5,2 mld

Altre spese ed investimenti indotti *

+ € 2,7 mld

Totale impatto sul PIL pari a € 17,7 mld

Creazione di 29.000 posti di lavoro nel 2020 e di 12.000 negli anni precedenti e successivi per un totale di 170 mila unità / anno di lavoro

* Spesa ed investimenti su altri settori economici collegati

AMBIENTE MODERNIZZAZIONE
SPORT QUALITÀ COMPETIZIONE LEALI MERITO
CREATIVITÀ LEGACY CONSAPEVOLEZZA
IMPEGNO COMUNE SOSTENIBILITÀ PROGETTUALITÀ CONDIVISA
ARTE STORIA CONVULSIONE INGENUITÀ STILE UMANESIMO
MULTIETNICITÀ QUALITÀ DESIGN INNOVAZIONE

La crescita del PIL interessa tutte le regioni del Paese

Aumento cumulato PIL

2012/2025

Italia

+1,4%

Nord

+0,5%

Centro

+3,9%

Sud

+1,0%

LEGACY
SOSTENIBILITÀ
ACCogliENZA
CULTURA
BENESSERE
PACE
RESPONSABILITÀ
INNOVAZIONE
DESIGN

AMICIZIA
ENTUSIASMO
AMBIENTE
MODERNIZZAZIONE
SPORT
COMPETIZIONE
LEALE
MERITO
CREATIVITÀ
LEGACY
CONSAPEVOLEZZA
IMPEGNO COMUNE
SOSTENIBILITÀ
PROGETTUALITÀ
CONDIVISA
ARTE
STORIA
CONVIVENZA
STILE UMANESIMO
MULTIETNICITÀ
QUALITÀ
INNOVAZIONE
DESIGN



Impatto positivo anche sulla crescita dell'occupazione nel Paese

Crescita in termini di unità di lavoro medie 2015-2025

Italia

+0,7%

Nord

+0,2%

Centro

+2,2%

Sud

+0,5%

LEGACY
SOSTENIBILITÀ
ACCOGLIENZA
CULTURA
BENESSERE
PACE
CONSAPEVOLEZZA
BELLEZZA
INNOVAZIONE

AMBIENTE
MODERNIZZAZIONE
MERITO
CREATIVITÀ
LEGACY
CONSAPEVOLEZZA
IMPEGNO COMUNE
SOSTENIBILITÀ
PROGETTUALITÀ
CONDIVISA
ARTE
STORIA
CONVIVENZA
STILE UMANESIMO
MULTIETNICITÀ
INNOVAZIONE

Conclusioni: un investimento per il Paese



- ◆ La spesa complessiva per i Giochi di € 9,8 miliardi genera spese private aggiuntive che danno luogo ad un **effetto moltiplicativo complessivo sul PIL pari a circa 1,8 volte** (€ 17,7 miliardi)
- ◆ Nell'ipotesi di incassare i 5,1 miliardi di risorse private, l'**effetto moltiplicativo** delle spese che resteranno a carico della Pubblica Amministrazione (€ 4,7 miliardi) **sale a 3,5 volte**
- ◆ Questo investimento pubblico è inoltre compensato dal **maggiore gettito erariale pari a € 4,6 miliardi** (IVA e imposte dirette) **derivante dal PIL aggiuntivo**
- ◆ Le nuove opere necessarie ai Giochi (es. villaggio olimpico, centro media e impianti) verranno realizzate in massima parte su **suoli pubblici**, con conseguente loro **valorizzazione**

Il processo di candidatura: le prossime tappe



I Giochi Olimpici: una vetrina mondiale

- ◆ 4,3 miliardi telespettatori
- ◆ 5.600 ore copertura televisiva
- ◆ 1,5 milioni visitatori aggiuntivi del Paese

- ◆ 7 milioni biglietti venduti
- ◆ 25.000 addetti media e giornalisti
- ◆ 70.000 volontari
- ◆ 140.000 persone accreditate

- ◆ 15.000 atleti olimpici e paralimpici
- ◆ 10.400 ufficiali di gara per Giochi Olimpici e Paralimpici