



INTERNET, INFORMAZIONE E PLURALISMO

3 luglio 2008

CAMPIONE



- campione di 493 individui estratti casualmente da un webpanel di 10.000 individui dai 14 anni in avanti, con accesso a Internet da casa
- caratteristiche socio-demografiche proporzionate per rappresentare l'universo degli internauti: 26.000.000 di individui ad aprile 2008 (55% della popolazione italiana dai 14 anni agli 80 anni)
- il panel:
 - maschi 58%, femmine 42%
 - percentuale di giovani dai 14 ai 24 anni doppia rispetto a quella presente nella popolazione (25%) e una quota ridotta di individui sopra i 55 anni (15%), fasce di età in cui la penetrazione di Internet è ancora poco diffusa
 - elevata scolarità (74% con scolarità medio superiore)
 - forte concentrazione di ceti professionali e impiegatizi, e di studenti, e una sottorappresentazione di casalinghe e pensionati.
- la distribuzione geografica è in linea con quella della popolazione italiana, poiché la penetrazione di internet è ormai diffusa in modo omogeneo sul territorio.



USO DI INTERNET (popolazione italiana 14-80 anni; confronto 2005/2008)

	<i>Febbraio 2005</i>	<i>Febbraio 2006</i>	<i>Marzo 2007</i>	<i>Marzo 2008</i>
	%	%	%	%
Hanno accesso a internet	33,7	44,5	51,8	59,8
<i>solo da casa</i>	<i>20,6</i>	<i>27,8</i>	<i>33,3</i>	<i>36,1</i>
<i>casa e ufficio</i>	<i>7,1</i>	<i>10,6</i>	<i>13,2</i>	<i>18,7</i>
<i>solo in ufficio</i>	<i>6</i>	<i>6,1</i>	<i>5,3</i>	<i>5,1</i>
Non hanno accesso a internet	66,3	55,5	48,2	40,2
Totale popolazione	100	100	100	100

Fonte: "Ricerca svolta dalla Carlo Erminero & Co. sull'uso di Internet in Italia. Marzo - Aprile 2008"



QUALI TRA QUESTI SONO I MEZZI DI INFORMAZIONE PIU' IMPORTANTI PER LEI?		
	I scelta (%)	II scelta (%)
Televisione	77,08	14,40
Radio	7,51	23,34
Quotidiani cartacei	5,48	18,86
Periodici	2,23	3,45
Internet	7,71	38,90



QUANDO, OLTRE LE NOTIZIE, DESIDERA AVERE ANALISI POLITICHE ED ECONOMICHE PIU' APPROFONDITE, QUALI SONO LE FONTI PIU' IMPORTANTI PER LEI?

	I scelta (%)	II scelta (%)
Televisione	37,53	35,50
Radio	6,69	5,68
Quotidiani cartacei	29,21	10,75
Periodici	5,68	6,90
Internet	20,89	41,00



QUANDO SCEGLIE I CANALI, LE SINGOLE TRASMISSIONI RADIO E TV O PARTICOLARI TESTATE GIORNALISTICHE, QUALI SONO I SUOI PRINCIPALI CRITERI DI SCELTA?		
	I scelta (%)	II scelta (%)
Linguaggio comprensibile	41,78	21,50
Comodità / praticità	16,02	11,76
Completezza / che ci sia tutto quello che mi serve sapere	32,86	25,96
Specializzazione / più preparati sul tema	5,07	27,79
Affinità con le mie idee	4,06	12,37
Altro	0,20	0,61



SI PARLA SPESSO DELLA NECESSITA' DI ASSICURARE IL PLURALISMO NEI MEZZI DI INFORMAZIONE. PER LEI QUANTO E' IMPORTANTE IL PLURALISMO DELL'INFORMAZIONE?	
Molto importante	63,50%
Abbastanza importante	33,10%
Poco importante	2,20%
Di nessuna importanza	1,20%



COSA E' IMPORTANTE PER FAR SÌ CHE GLI ITALIANI, SIANO PIU' E MEGLIO INFORMATI?	
Che esistano tanti giornali, tante emittenti e fonti che la pensano diversamente, ognuno con le sue idee diverse (pluralismo fra i mezzi)	24,90%
Che ogni giornale, ogni emittente, sappia tener conto delle diverse posizioni e dei diversi interessi presenti nella Società (pluralismo nel mezzo)	26,20%
Che non si debba sempre tener conto del parere né dell'interesse di ciascun gruppo sociale o politico; ma che si diano le notizie in modo oggettivo e nell'interesse generale	48,90%



SU QUALE DI QUESTI MEZZI SI PUO' TROVARE PIU' FACILMENTE UN'INFORMAZIONE SERIA E OBIETTIVA?	
	%
Televisione	19,1
Radio	19,3
Quotidiani cartacei	22,7
Periodici	5,7
Internet	70,4
Altro	6,1



RISULTATI INCORCIATI

I scelta (%)		(DOMANDA 2) SU QUALE DI QUESTI MEZZI SI PUO' TROVARE PIU' FACILMENTE UN'INFORMAZIONE SERIA E OBIETTIVA?						
(DOMANDA 1)		Televisione	Radio	Quotidiani Cartacei	Periodici	Internet	Altro	Totale
SI PARLA SPESSO DELLA NECESSITA' DI ASSICURARE IL PLURALISMO NEI MEZZI DI INFORMAZIONE. PER LEI QUANTO E' IMPORTANTE IL PLURALISMO DELL'INFORMAZIONE?	Molto importante	12,8	18,2	17,9	3,2	41,2	6,7	100
	Abbastanza importante	28,2	12,9	14,7	4,3	37,4	2,5	100
	Poco importante	54,6	18,2	9,1	0,0	9,1	9,1	100
	Di nessuna importanza	33,3	16,7	0	16,7	16,7	16,7	100

La tabella si legge in orizzontale. Incrociando la DOMANDA 1 con la DOMANDA 2 si noti come il pluralismo è Molto importante, in ordine, per chi pensa di trovare una informazione seria e obiettiva su Internet (41,2%), in Radio (18,2%), sui Quotidiani (17,9%), ecc...

RISULTATI INCORCIATI

I scelta (%)		(DOMANDA 2) SU QUALE DI QUESTI MEZZI SI PUO' TROVARE PIU' FACILMENTE UN'INFORMAZIONE SERIA E OBIETTIVA?						
		Televisione	Radio	Quotidiani cartacei	Periodici	Internet	Altro	Totale
(DOMANDA 1) COSA E' IMPORTANTE PER OTTENERE CHE GLI ITALIANI, LE PERSONE COME LEI, SIANO PIU' E MEGLIO INFORMATI?	Che esistano tanti giornali, tante emittenti e fonti che la pensano diversamente, ognuno con le sue idee diverse (pluralismo fra i mezzi)	58,54	0,81	3,25	1,63	34,96	0,81	100
	Che ogni giornale, ogni emittente, sappia tener conto delle diverse posizioni e dei diversi interessi presenti nella Società (pluralismo nel mezzo)	55,04	3,88	7,75	1,55	31,01	0,78	100
	Che non si debba sempre tener conto del parere né dell'interesse di ciascun gruppo sociale o politico; ma che si diano le notizie in modo oggettivo e nell'interesse generale	56,85	3,32	7,05	2,49	29,88	0,41	100



IN CHE MODO PUÒ ESSERE ASSICURATA, A SUO PARERE, L'OBIETTIVITÀ E LA COMPLETEZZA DELLE INFORMAZIONI DIFFUSE SUI SITI INTERNET?	
Dai bassi costi e quindi dalla possibilità di non dipendere da grandi finanziatori portatori di interessi di parte	49,50 %
Dall'autorevolezza degli interventi degli utenti sui siti	30,60 %
Da qualche forma di regolamentazione pubblica	19,90 %



COME SCEGLIE I SITI CHE VISITA SU INTERNET PER APPROFONDIMENTI SU TEMI DI ATTUALITA'?		
	I scelta (%)	II scelta (%)
Scelgo tra i primi risultati del motore di ricerca	43,41	79,31
Guardo all'autorevolezza e reputazione delle persone che scrivono	44,62	12,37
Chiedo consiglio ad amici o conoscenti	5,88	7,10
Altro	6,09	1,22



PARTECIPA ATTIVAMENTE ALLA RETE? SE SÌ, COME?		
	I scelta (%)	II scelta (%)
Commenti ad articoli o a blog di altri	33,67	74,24
Ho un blog personale	7,51	8,32
Ho un sito personale	5,48	3,45
Diffusione di notizie tramite e-mail	11,16	12,78
Altro	0,81	1,22
No, non partecipo attivamente alla rete	41,38	0